



# LA STRATEGIA DI PROMOZIONE TURISTICA TOSCANA

Albino Caporale  
Direzione Attività Produttive  
REGIONE TOSCANA

## Il documento integrato di promozione turistica /DGR 504/2018)

- Lo scenario competitivo
- Il Brand Toscana
- Rapporto con i territori
- Vision Toscana 2020





# Le leve strategiche

- Nuove regole per nuove strategie: l'organizzazione turistica regionale
- Conoscere per programmare: dalla motivazione del viaggiatore all'offerta della destinazione
- Osservatorio turistico di destinazione
- Organizzare la destinazione
- Promozione/Ecosistemi digitali

```
graph TD; A[REGIONE TOSCANA] --> B[TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA]; A --> C[FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA]
```

REGIONE TOSCANA

TOSCANA  
PROMOZIONE  
TURISTICA

FONDAZIONE  
SISTEMA TOSCANA





# I Progetti regionali



Vetrina Toscana



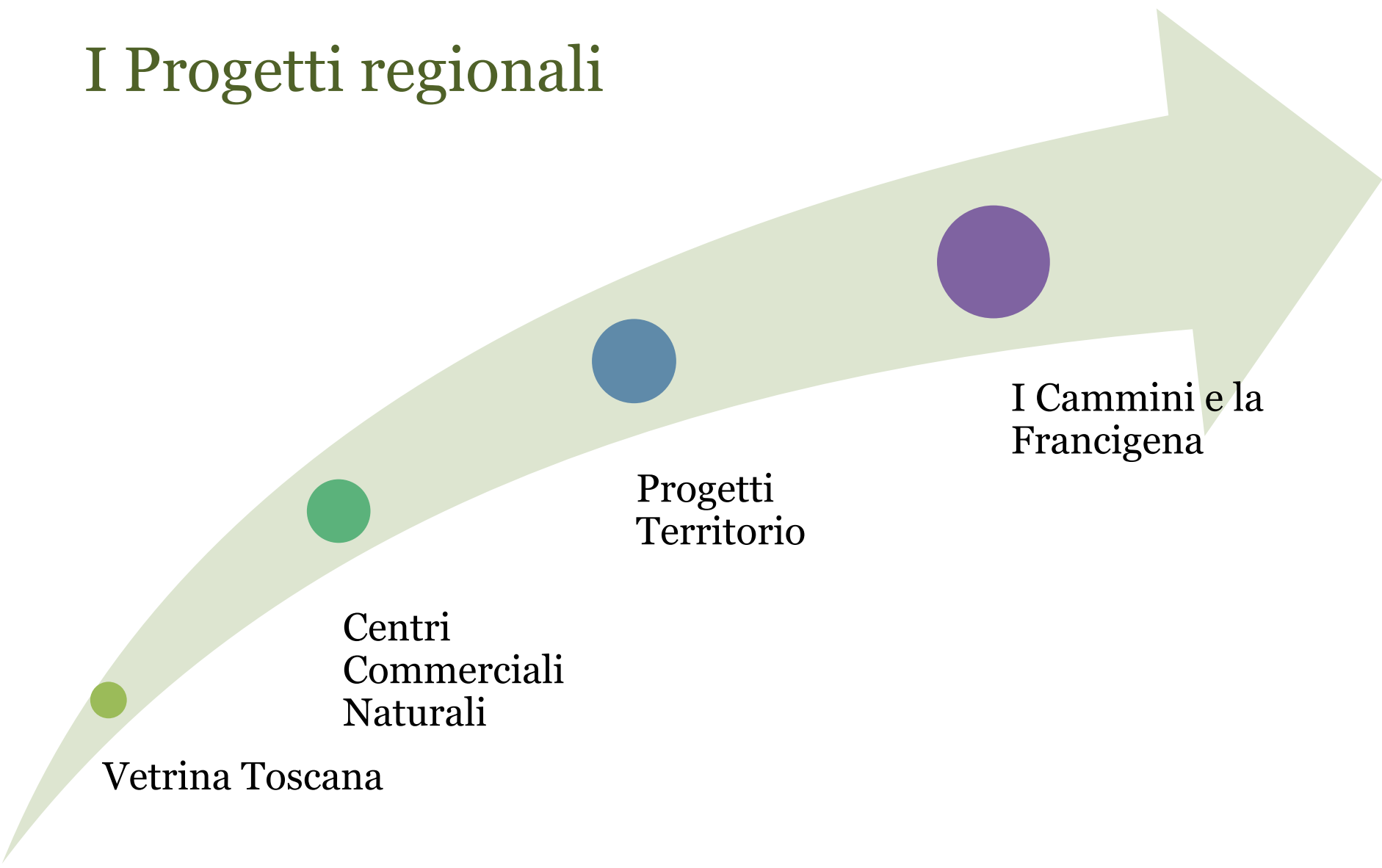
Centri  
Comerciali  
Naturali



Progetti  
Territorio

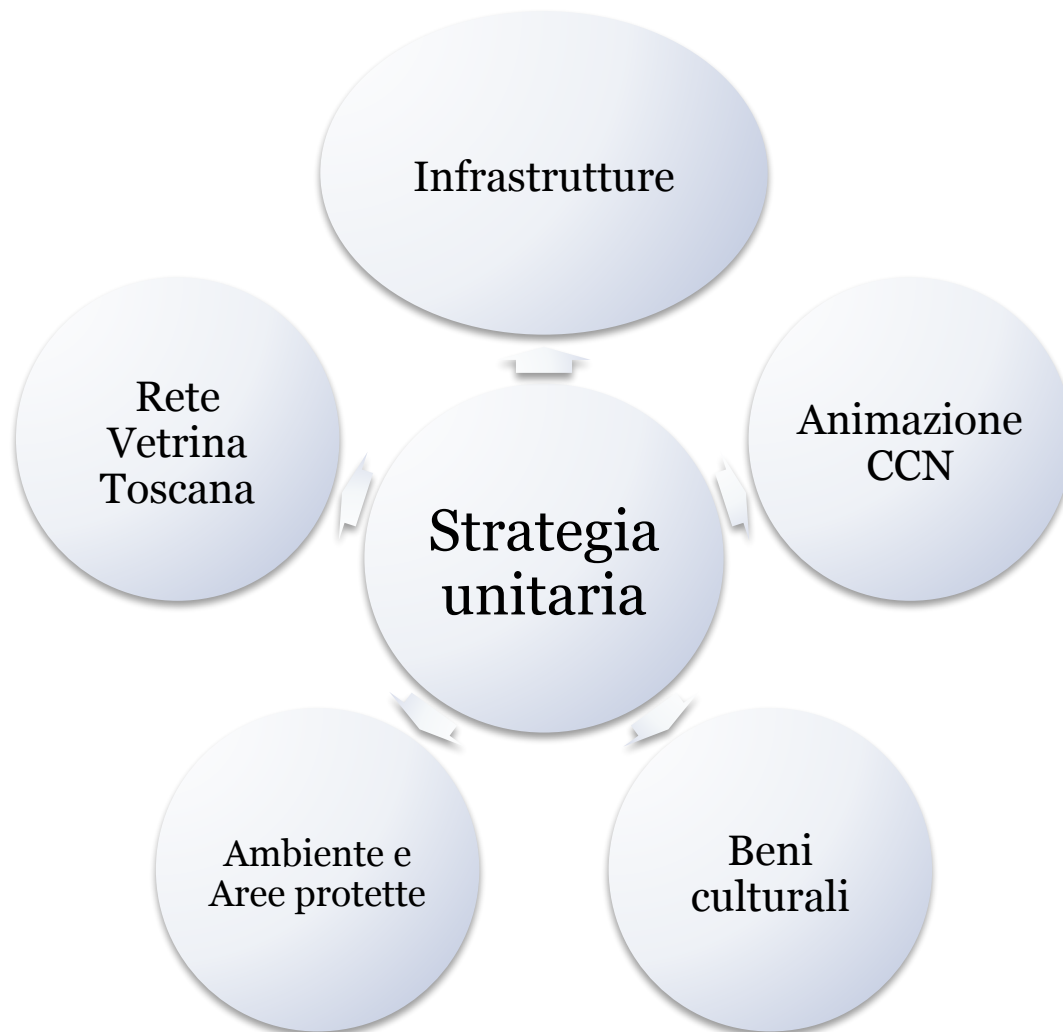


I Cammini e la  
Francigena





# Gli strumenti





## La sfida: *nuovo* modo di fare promozione turistica

- a. analisi del fenomeno turismo , posizionamento competitivo e orientamento alla domanda
- b. organizzazione delle destinazioni turistiche
- c. collaborazione pubblico/privato
- d. l'*altra* Toscana: ampliamento, diversificazione ed integrazione tematica dell'offerta turistica.  
Cultura, ambiente, aree interne





[albino.caporale@regione.toscana.it](mailto:albino.caporale@regione.toscana.it)