

DIRE e il TURISMO in TOSCANA FARE



TAVOLO 4 > FUTURISMO

I nuovi driver dello sviluppo turistico

Nuove motivazioni - esperienze autentiche - turismo creativo - turismo attivo - eventi e itinerari su misura- sostenibilità e accessibilità

Per molti decenni il turismo e l'impiego del tempo libero per viaggiare si è basato su precisi capisaldi, con poche variazioni sul tema: visitare (monumenti, opere, città e luoghi famosi) e riposarsi (mare, spiagge, montagna, campagna).

Da alcuni anni si sta manifestando invece una moltiplicazione e una frammentazione di interessi e motivazioni di viaggio, che aprono scenari nuovi e molto stimolanti a cui ogni destinazione o iniziativa può attingere:

- il trend turistico di una destinazione o di un tema, la sua capacità di affermarsi (ma anche il rischio di restare indietro) vive dinamiche sempre più legate alla sua capacità di comunicare, affascinare, interessare in una continua e rinnovata proposta;
- le dinamiche online e offline relative alla notorietà e alla commercializzazione di una destinazione turistica possono lanciare in breve un luogo o una proposta se le leve di marketing e social vengono utilizzate bene, ma in caso contrario possono portare nello stesso breve tempo ad essere oscurate e dimenticate;
- il turista si è molto differenziato in una complessa griglia di culture, generazioni, interessi e situazioni personali che crea molte opportunità e infiniti profili del potenziale cliente: la difficoltà sta nel riconoscerlo, non solo nel raggiungerlo.

Allo stesso modo, iniziative finalizzate a garantire un elevato grado di sostenibilità ambientale e di accessibilità delle destinazioni e dei prodotti turistici, non solo si distinguono per civiltà ma contribuiscono sempre più a qualificare offerte innovative e apprezzate sul mercato.

Questo scenario, che è già presente ma sarà probabilmente sempre più esteso nel prossimo futuro, richiede un'offerta adatta a una ricerca liquida di impiego del proprio tempo libero: idee innovative, esperienze personali, offerte flessibili, sensibilità a molteplici esigenze.

- **Come ci immaginiamo il turista in Toscana nei prossimi anni?**
- **Cosa vorremmo raccontare della nostra destinazione?**
- **E cosa vorremmo raccontassero della nostra destinazione?**
- **Trovare il sentiero stretto tra over tourism e notorietà: quale soluzione?**